

Proiecte prezentate la

LANSAREA OFICIALĂ

Proiect 6

**Comunicatori MCPE : un partid pro-activ,
secretul unui parcurs “din anonim la actor principal”**

Pentru a evita confuzia în rândul electoratului de mesaje nerealiste, ambigue, din surse necunoscătoare ori rău-voitoare, Biroul de Presă MCPE organizează sesiuni de instruire a comunicatorilor MCPE, atât a celor care ocupă funcții publice, cât și a activiștilor care duc campaniile “față-n-față”.

***** IMPORTANT:** este absolut vital pentru *imaginea și credibilitatea MCPE* ca **TOTI COMUNICATORII**, la toate nivelurile - național, regional și local – să “vorbească aceeași limbă”, pentru a transmite **UN MESAJ UNIC**, **repetat la infinit, cu efect de “picatură chinezească”**.

Cel mai important instrument de Marketing Politic al MCPE este

Departamentul de Comunicare și Relații Publice.

Serviciile prestate de acesta sunt absolut indispensabile pentru

transparență și câștigarea încrederii publice;

acesta trebuie să se afle în fruntea celorlalte departamente în structura unui partid și conține 2 componente principale:

- 1. Purtătorul de Cuvânt**
- 2. Biroul de Presă**

1. **Purtătorul de Cuvânt** joacă un rol esențial în **proiectarea imaginii partidului în percepția publică**, îndeplinind următoarele roluri:
 - i. “**Plasă de siguranță**” pentru liderul/liderii partidului: el este cel care **salvează orice stare de confuzie**, evitând speculațiile și acuzațiile denigratoare care ar putea fi generate de unele declarații ale liderului/liderilor.
Prin intervențiile sale, **el clarifică orice aspect aflat în dezbateri publice, punând PUNCTUL FINAL și închizând orice discuție** care ar aduce un prejudiciu de imagine organizației.
 - ii. El îl substituie pe lider în diverse împrejurări:
 - a) când **acesta se află în imposibilitate de a apărea public**, fiind angrenat în activități importante, care impun cu precădere prezența sa.
 - b) când acesta – din diverse raționamente – **nu consideră oportună apariția sa în public**, dar evenimentele solicită **o intervenție promptă** a organizației, așteptată de public.
2. **Biroul de Presă:**
 - a) elaborează și emite public **Comunicate** de Presă ori de câte ori intervine o situație în care MCPE trebuie să clarifice discuțiile din spațiul public, **reprezentând poziția oficială a partidului**.

- b) organizează și sustine **Conferințe** de Presă care reprezintă **modalitatea oficială** cea mai potrivită ***pentru a lansa în spațiul public subiectele care să ocupe agenda de discuții publice.***
- c) Elaborează și administrează ***sondaje de opinie*** privind diversele chestiuni care prezintă interes pentru acțiunile MCPE.
- d) ***Interpretează și publică rezultatele*** sondajelor elaborate și puse în operă de specialiștii sociologi.
- e) Elaborează, discută și explicitează ***textele discursurilor liderilor politici*** pentru apariția acestora în public, când MCPE trebuie să se pronunțe asupra unor subiecte majore;
- f) Elaborează ***discursul candidaților la diferite funcții***, care va avea la bază, atât ***profilul psihologic al candidatului, cât și setul său de valori;***
fără acest lucru nu ar fi posibilă crearea unui discurs autentic, care să dea impresia că aparține acelui politician, că îl reprezintă și că îi reflectă concepțiile politice;
de asemenea, discursul trebuie să folosească un limbaj accesibil candidatului;
mai precis, trebuie scris cu cuvintele din vocabularul candidatului.
- g) Explică și justifică acțiunile de stradă/proteste/intervenții în Parlament ale MCPE, etc. prin ***folosul adus comunității*** după ce, în prealabil s-a îngrijit de ***FINALITATEA*** unor astfel de acțiuni.